

CONFIDENCIAL

Medición 23SO18

No de Informe:
22860

No de Proyecto:
663

No de Cuestionario:
00123

*Anyone who isn't confused
really doesn't understand
the situation.*

Edward R. Murrow

www.datexco.com



CO17/7559

07/05/2023

 Opinómetro

Opinión Pública

Presentado a:





Ficha Técnica

1. Nombre del proyecto de investigación

OPINÓMETRO COLOMBIA.

2. Firma Encuestadora

DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.

3. Fechas de recolección

3 al 5 de Mayo de 2023

4. Persona natural o jurídica que la realizó

DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.

5. Persona natural o jurídica que la encomendó

La W.

6. Fuente de financiación

La W.

7. Universo poblacional

Total de la población colombiana mayor de 18 años de edad.

8. Grupo objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad en las regiones del alcance del estudio.

9. Tipo de muestra

Muestreo Multietápico

10. Técnica utilizada para la selección de la muestra

Selección aleatoria de números telefónicos sobre series telefónicas RDD (Random Digital Dialing) en las regiones del alcance del estudio.

11. Ponderación

Muestra ponderada tamaño poblacional, por género y edad (Fuente: Dane Censo 2018), nivel socioeconómico (Fuente: Planeación Nacional)

12. Marco Muestral

Base de datos de las series telefónicas de las ciudades seleccionadas dentro de las regiones del alcance del estudio.

13. Tamaño de la muestra

700 Encuestas telefónicas.

14. Universo Geográfico

Municipios: Bogotá, D.C. (228), Barranquilla (48), Cartagena (19), Montería (9), Santa Marta (5), Sincelejo (13), Soledad (2), Valledupar (10), Armenia (3), Bello (6), Florencia (1), Ibagué (11), Manizales (13), Medellín (111), Neiva (10), Pereira (14), Bucaramanga (47), Cúcuta (7), Facatativá (2), Floridablanca (5), Soacha (19), Villavicencio (15), Cali (83), Palmira (5), Pasto (4) y Popayán (10).

15. Técnica de recolección

Encuesta telefónica en hogares.

16. Personajes por quienes se indagó

Gustavo Petro.

17. Margen de error y confiabilidad (Precisión)

Se observa un margen de error estándar relativo de estimación del 3,7% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.

18. Temas de estudio

Discursos desde el balcón de la casa de Nariño, Paz total del gobierno, cambios de ministros.

19. Preguntas concretas que se formularon

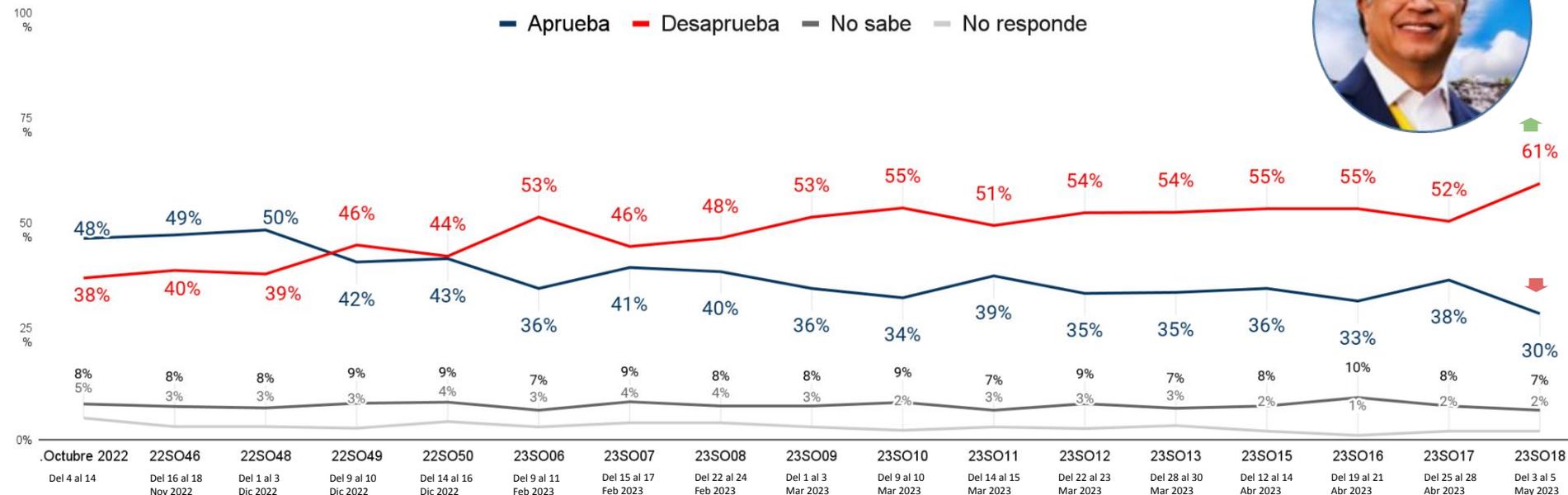
Ver las preguntas en el capítulo “General”

20. Fecha de entrega del informe

7 de Abril de 2023

General

¿Usted aprueba o desaprueba la manera como el Presidente Gustavo Petro está manejando el país?



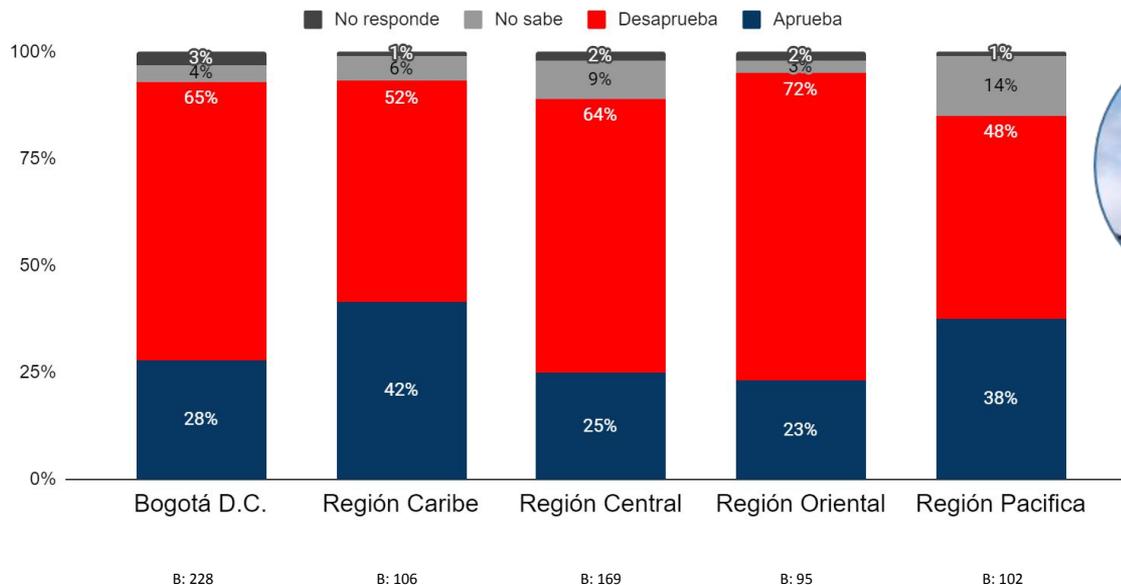
Base: 700

La diferencia en el resultado con respecto al 100%, corresponde a los decimales en las opciones de respuesta.

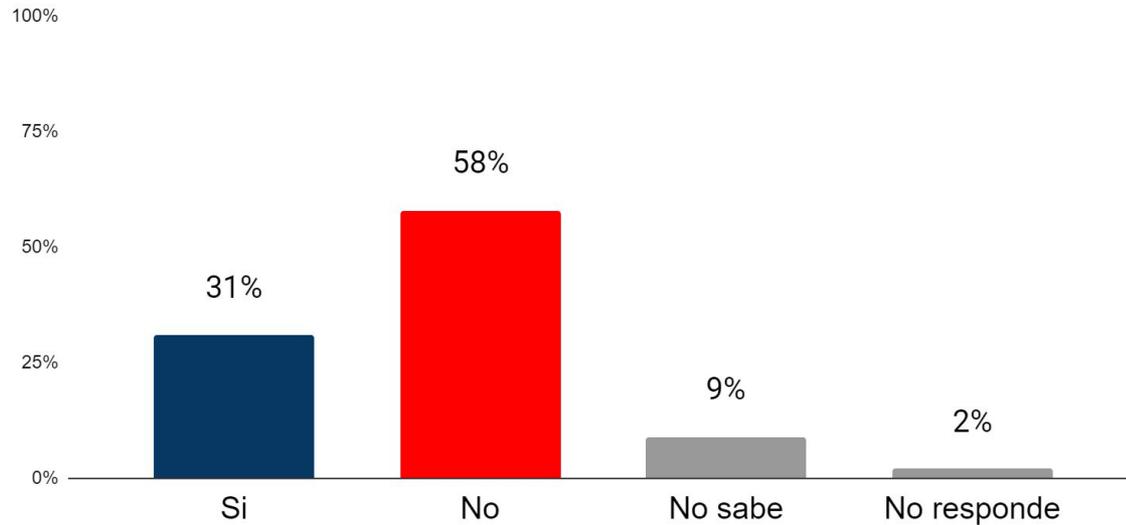
¿Usted aprueba o desaprueba la manera como el Presidente Gustavo Petro está manejando el país?



Medición 23SO18



¿A Ud. le gustan los discursos del presidente desde el
balcón de la casa de Nariño?

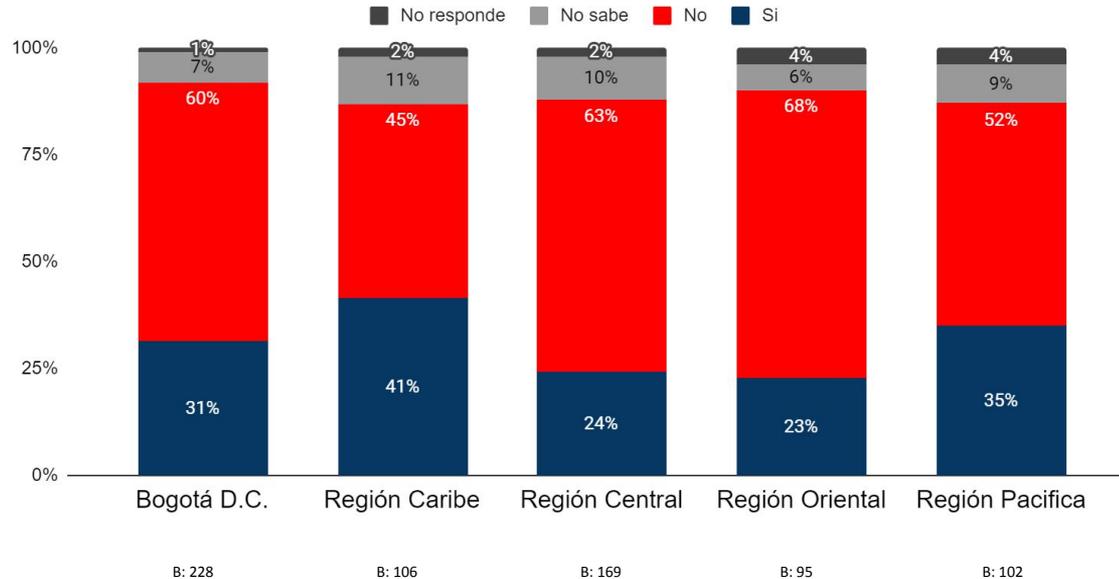


Base: 700

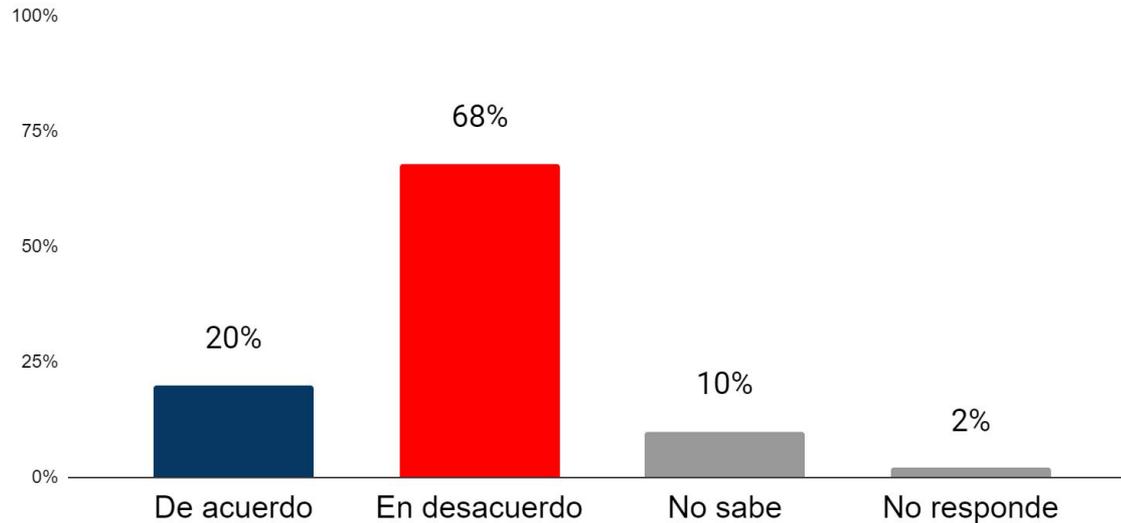
¿A Ud. le gustan los discursos del presidente desde el balcón de la casa de Nariño?



Medición 23SO18



¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que el presidente Gustavo Petro aliente una revolución desde el balcón de la casa de Nariño?

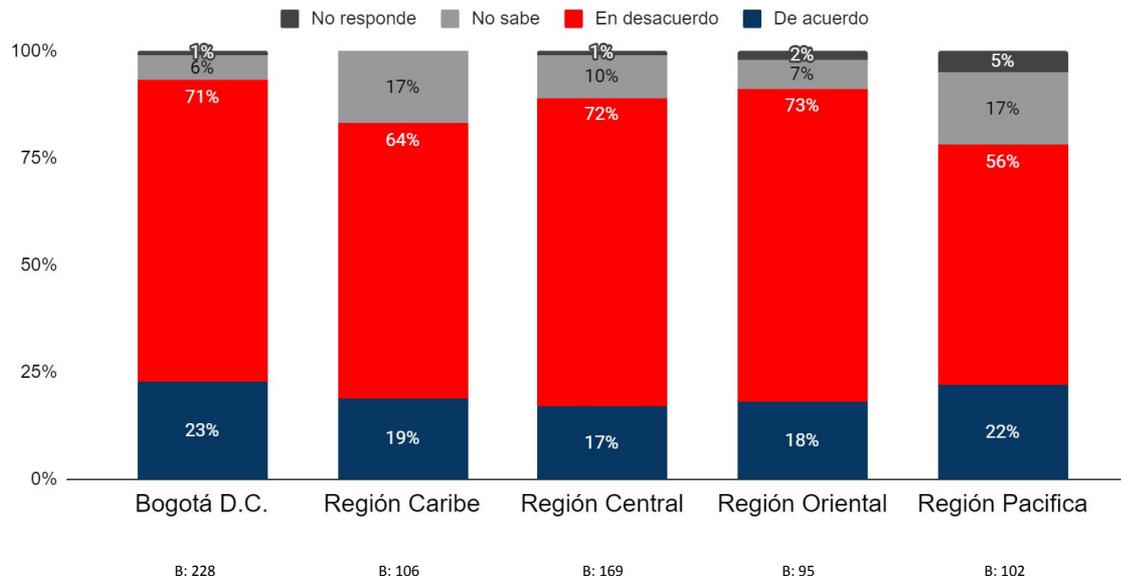


Base: 700

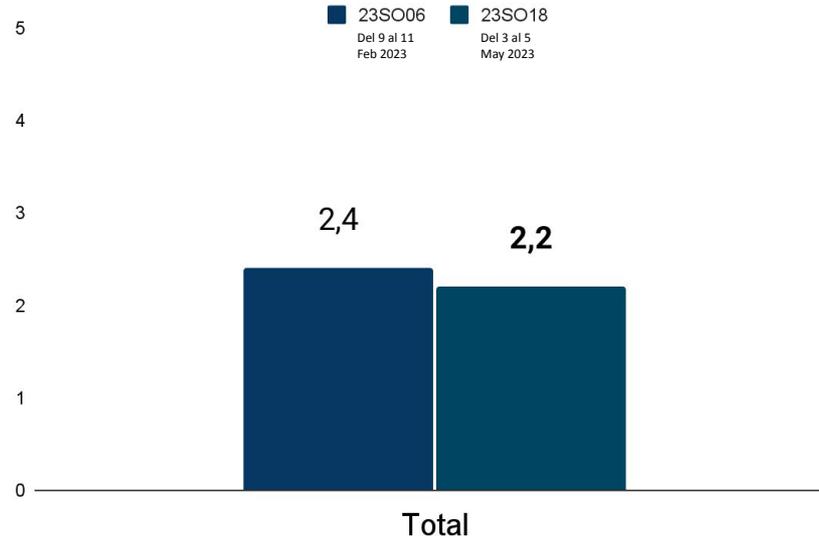
¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que el presidente Gustavo Petro aliente una revolución desde el balcón de la casa de Nariño?



Medición 23SO18



¿Califique de 1 a 5, donde uno es muy mal y 5 muy bien, el avance de la Paz Total del gobierno del presidente Gustavo Petro?

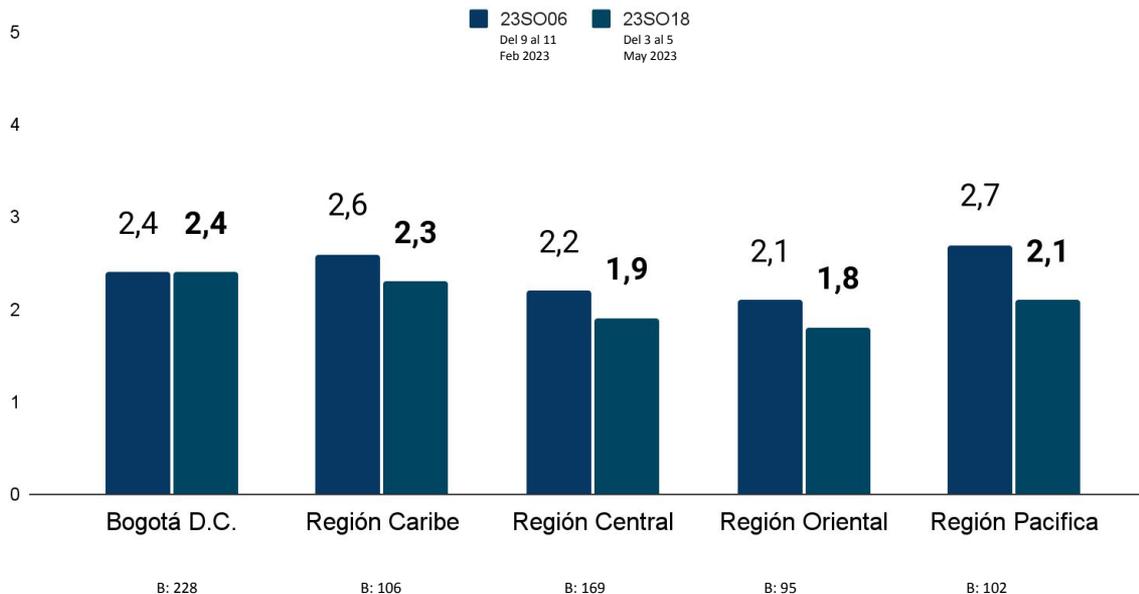


Base: 700

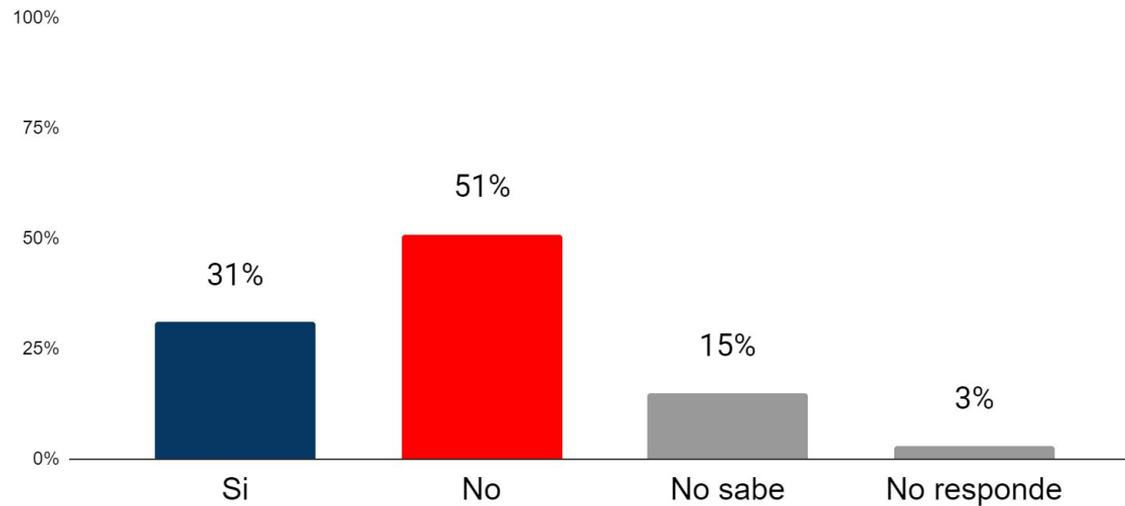
¿Califique de 1 a 5, donde uno es muy mal y 5 muy bien, el avance de la Paz Total del gobierno del presidente Gustavo Petro?



Medición 23SO18



¿Ud. se siente tranquilo con el cambio de 7 de los 18 ministros del gabinete del Gobierno Petro?



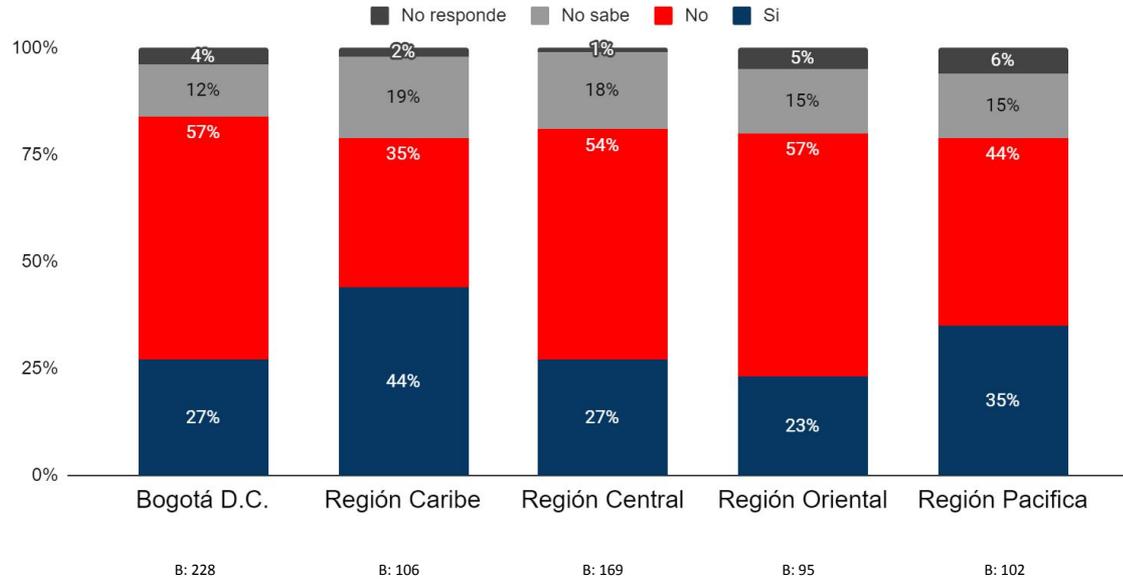
Base: 700

La diferencia en el resultado con respecto al 100%, corresponde a los decimales en las opciones de respuesta.

¿Ud. se siente tranquilo con el cambio de 7 de los 18 ministros del gabinete del Gobierno Petro?



Medición 23SO18



Con nosotros su experiencia es diferente...!